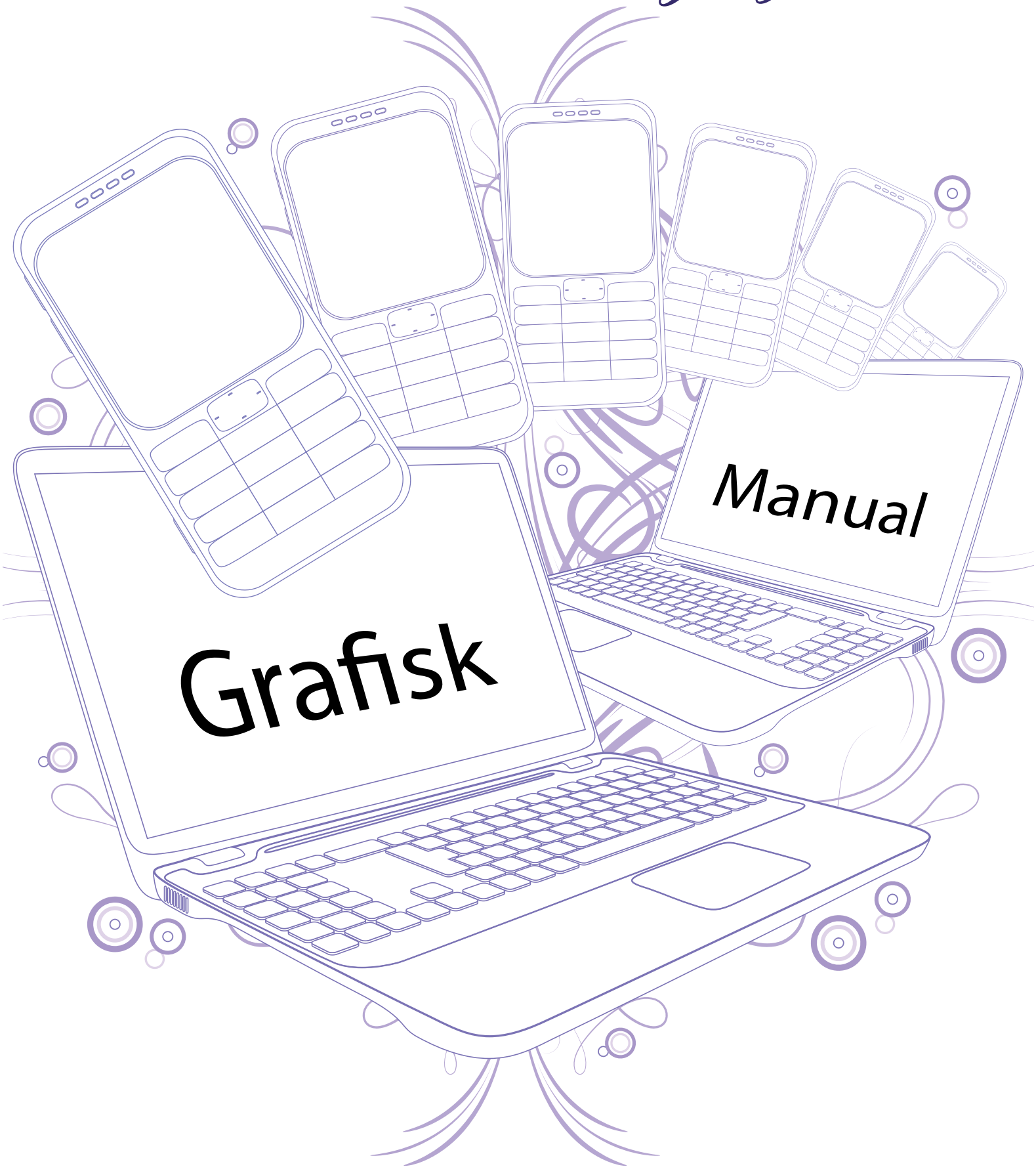
compare magazine



Förutsättningar

En enhetlig grafisk profil

Varför?
För att ge magasinet en enhetlig profil när många olika parter är inblandade är denna manual framtagen.

Layout och styckeformat
För layout använd bifogat indd dokument: CM mall.indt
För styckeformat använd: Compare magazine bilbl.indl

Logotyp original
Alla logotyper och sidmarkeringar skall användas utifrån Compare's original bifogade med denna pdf. För saknade grafiska profilelement till layout kontakta Avans Reklamskola.

Alla logotyper och sidhuvuden finns i följande filformat:

.eps	Vektor för trycksaker
.png	För alla program som inte stödjer vektor grafik

Färgnycklar
Alla färger är angivna med färgnycklar som återfinns under avsnittet Färger.

Logotyp

Compare Magazine's logotyp skall användas utifrån bifogade eps i denna pdf. Med en rasterupplösning av 300 dpi är grundstorleken för logotypen rätt skalda i sin ursprungliga storlek av 180 mm. Logotypen finns i två varianter som svart och vit. Hela gråskalan kan dock användas för att ge ordet "compare" bästa framträdande mot gällande bakgrund. Ordet "magazine" består av våra tre lila profilfärger Cp1-Cp3 och får aldrig ändras eftersom det skall vara en stark del av vår profil.





Frizon

För att logotypen inte skall störas av omkringliggande element eller ligga för nära bakgrundens kanter skall nedanstående frizon tillämpas vid alla tillfällen då det inte gäller magasinets omslag.



Utgåvo Nummer

Skall sitta centrerat mellan ”C” och ”m” i Compare (textboxens centrum skall ligga på 59,5 mm) på 15 mm i höjdled. Numret skall anges med ex: ”Nummer · 1 · 2011” i myriad pro 10 pt med tecken mellanrum av 300.

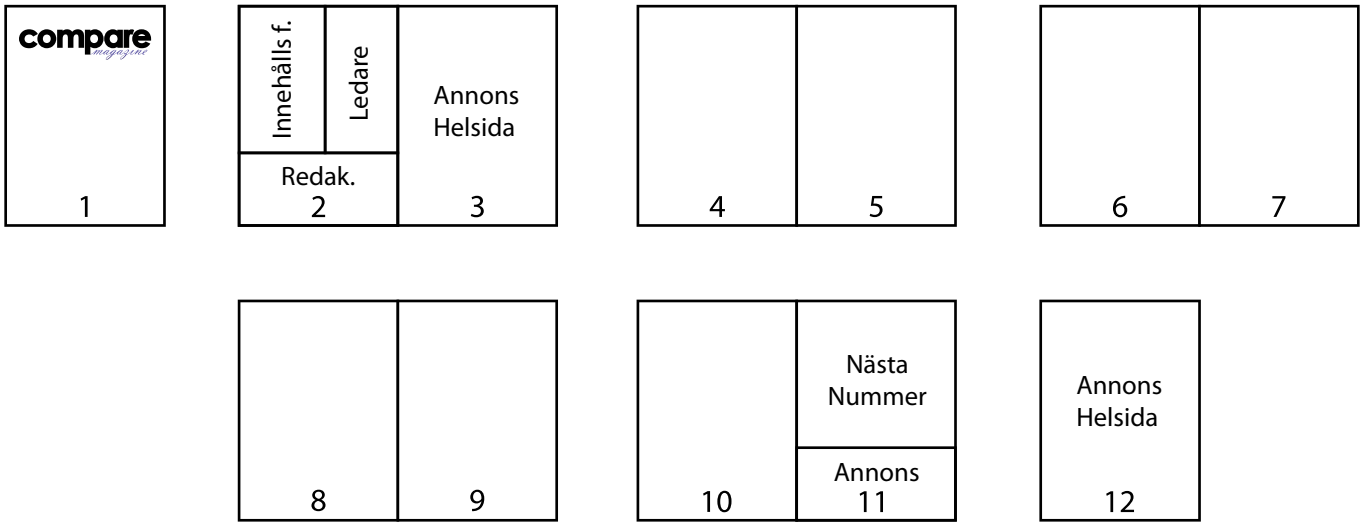


Logo Bakgrund

En bakgrund kan användas till förstasidans logotyp om så önskas. Den skall vara 50 x 210 mm och placerad 12,5 mm i höjdled som bilden ovan.

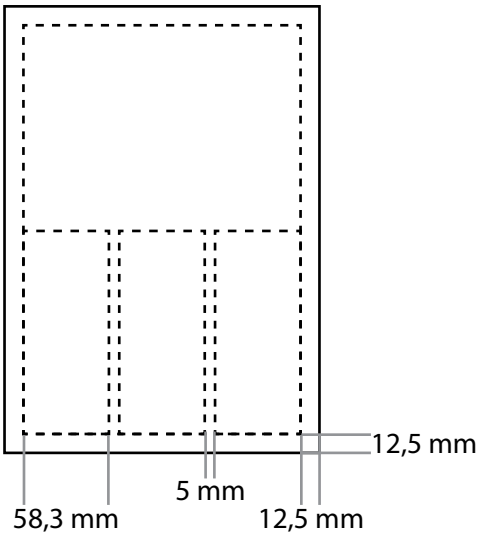
Layout

För att våra läsare skall känna sig bekanta med Compare bör denna grundlayout tillämpas. Magasintet har formatet stående A4. Omärkta sidor nedan kan användas som red anser lämpligt. För magasinets omslag gäller att namnet Compare har 180 mm i bredd och att rutan för objektet befinner sig 20 mm från sidans överkant. Denna regel gäller även för manualens omslag. Se för referens.



Mariginaler

Tidningens mariginaler för redaktionell text och ¼ annonser är 12,5 mm för samtliga sidor. Avståndet mellan spalter är 5 mm åt alla riktningar.



Typografi

Som grund använder Compare dessa fonter till sin layout för 2:a sidan. Dessa fonter bör användas till övriga artiklar om inga andra förslag finnes.

Vad gäller färger på artikel texter hänvisar vi till våra profilfärger under tidningens etablerings fas. Dock bör inte andra färgalternativ uteslutas. Svart skall fortfarande vara den dominerande färgen för att bevara en hög läsbarhet i löptext.

Rubrik och Underrubrik kan vara centrerad eller högerställd och spänna över hela sidan. Ingress och brödtext skall följa formatmallens spalter och vara marginaljusterad vänster utan avstavning.

Rubrik: Garamond 40 pt

Underrubrik: Myriad Pro 16 pt

Ingress: Myriad Pro 10 pt, Bold

Brödtext: Myriad Pro 9 pt, 2mm indrag

Fonter

Myriad Pro

Standard

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvxyzåäö
1234567890

Fet

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvxyzåäö
1234567890

Kursiv

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvxyzåäö
1234567890

Garamond

Standard

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvxyzåäö
1234567890

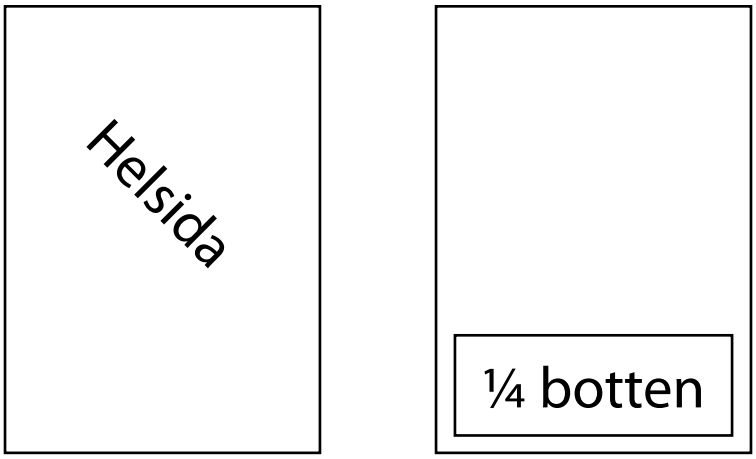
Sidmarkering

För sidomarkeringar skall detta objekt användas som bas till numrering och innehåll som skall vara Myriad Pro stl. 11 pt i vitt.
Placeringen skall vara ytterkant på 288 mm vertikalt.

exempel: Nyheter 1

Annonsmoduler

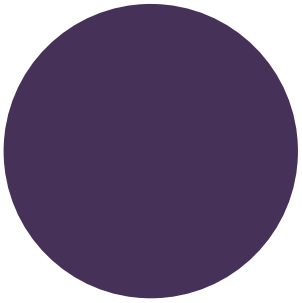
I Compare erbjuds 2 former av annonsmoduler på 297 x 210 mm (helsida) och 68 x 185 mm (¼ helsida botten).



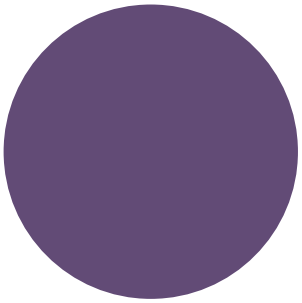
Profil Färger

I vår logotyp används endast webbsäkra färger med hänsyn till framtida webblansering. Dessa färger skall även användas som signum vid framtida marknadsförings kampanjer.

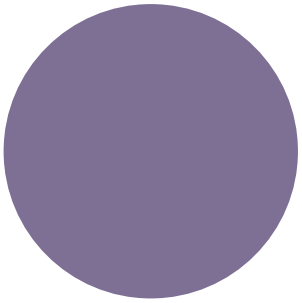
Cp1
#330066
RGB 50, 36, 94
CMYK 47, 62, 0, 63
Hexa 32245E



Cp2
#6600CC
RGB 82, 60, 144
CMYK 43, 58, 0, 44
Hexa 523C90



Cp3
#9966FF
RGB 117, 102, 171
CMYK 32, 40, 0, 33
Hexa 7566AB



För ordet Compare i logotypen kan alla toner av gråskalan användeas för att skapa den starkaste kontrasten mot gällande bakgrund.

